

Productmanager



Citrique Belge NV produceert sinds 100 jaar citroenzuur op de site van Tienen en is één van de grootste citroenzuurproducenten ter wereld. Citroenzuur wordt gebruikt als smaakversterker, antioxidant, stabilisator en bindmiddel in voedselbereidingen en andere toepassingen. De site combineert verschillende productie-eenheden en heeft een heel uitgebreid machinepark. Het bedrijf stelt een 340-tal medewerkers tewerk.

De productmanager in Citrique Belge **onderzoekt de vraag en aanbod** op de markt, maar vooral **ook de alternatieve toepassingen of wensen van klanten omtrent ons citroenzuur en coproducten**. De productmanager neemt de **lead** om intern deze vraag te bespreken en de **haalbaarheid** ervan te **analyseren**. Ook weegt hij/zij diverse factoren tegen elkaar af bij dergelijke productmanagementactiviteiten, zoals o.a. het concurrentieaanbod en de match tussen ons product en de potentiële (nieuwe) klant. In deze functie rapporteer je rechtstreeks aan de CEO.

Voornaamste taken en opdrachten:

- Opzetten en uitbouwen van het **productmanagement** binnen Citrique Belge;
- **Uitwerken** & duidelijk **communiceren** van een **pricing - & productmanagementstrategie**;
- Uitvoeren van efficiënte **marktanalyses** (eventueel i.s.m. externe bureaus);
- Analyseren van de noden & vragen van de klanten en deze **vertalen naar de productie** en improvement afdelingen;
- Samen met de CEO het productmanagement en **pricing beleid** voor Citrique Belge bepalen en zorgen voor de implementatie & opvolging ervan;
- Beheren van het budget van je afdeling;
- **Bruggen** bouwen tussen de verschillende afdelingen (Sales, Customer Service afdeling & R&D);
- Opzetten & opvolgen van het proces omtrent Customer Questions & Questionnaires.

Uw profiel:

- een masteropleiding industrieel ingenieur of bio-ingenieur of economische wetenschappen, of equivalent door professionele ervaring;
- minstens **5 jaar ervaring in productmanagement** en/of sales, bij voorkeur in de Feed, Food en/of Health industrieën;
- affiniteit met de **voedings- en pharma sector** en in staat om je snel in te werken in het productgamma van Citrique Belge;
- ervaring met het opzetten en uitrollen van een onderbouwde pricing strategie op basis van **value based pricing**;
- ervaring in het opzetten en implementeren van een productmanagementstrategie;
- ervaring met het uitvoeren & analyseren van **marktanalyses**;
- een uitstekend analytisch en probleemoplossend denkvermogen;
- resultaatgericht, veelzijdig, zelfstandig, flexibel en zin voor initiatief;
- coördinerende, uitvoerende en verkoopstaken tot een goed einde kunnen brengen;
- vlot communiceren in het **Nederlands en Engels**, bij voorkeur ook in het Frans;
- bereid zijn geregeld te **reizen** (6-tal dagen per maand) voornamelijk in West-Europa;
- een open communicatieve persoonlijkheid, constructief kritisch en een echte teamspeler.

Ons aanbod:

Filevrij werken in een bedrijf met aandacht voor milieu, veiligheid en innovatie. Een correct salaris aangevuld met een **uitgebreid pakket aan extralegale voordelen** zoals maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering met ambulante kosten en tandzorgen, groepsverzekering, wachtpolis, eindejaarspremie, winkelkortingen, etc. Werken in een bedrijf met aandacht voor **teambuildings & ontspanningsmogelijkheden** tijdens de pauze zoals yoga, middagwandelingen, ping-pong- & kickertafels, etc.

Word jij onze nieuwe collega?

Mail je motivatiebrief met uitgebreid CV naar HR@citriquebelge.com of stuur dit naar Citrique Belge N.V., Human Resources, Pastorijstraat 249, 3300 Tienen.